



Plan Estratégico 2019-2024

Visión (nuestro futuro)

ENMU-Roswell proporciona vías para el éxito futuro a través del crecimiento educativo y el enriquecimiento personal.

Misión (nuestro propósito)

ENMU-Roswell empodera una comunidad diversa con habilidades académicas y técnicas.

- Apoya y prepara a los estudiantes para el éxito en un mundo que cambia rápidamente
- Colabora con empresas, industrias, instituciones educativas y el sistema ENMU

Filosofía del aprendizaje (lo que guía nuestro trabajo)

El aprendizaje es el principal impulsor de nuestra Misión y Visión. Creemos que el aprendizaje es un proceso de crecimiento intelectual e interpersonal de toda la vida que ocurre cuando los individuos amplían su profundidad y amplitud de conocimientos, habilidades y experiencias. Creemos que el aprendizaje permite a las personas mejorar sus vidas personales y las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades locales y globales.

Valores fundamentales (creencias fundamentales para guiar nuestras acciones)

Excelencia

Superamos las expectativas en todo lo que hacemos. Todos los programas y servicios se enfocan implacablemente en superar las expectativas de los estudiantes, clientes y socios. Nos esforzamos por cultivar un entorno de crecimiento y desarrollo que fomente, respete y confíe.

Integridad

Nos comportamos con una integridad inquebrantable y operamos de manera confiable, responsable y transparente en todo. Tratamos a los demás con cortesía y compasión, y respetamos las diferencias. Escuchamos y nos comportamos activamente de una manera accesible, receptiva y reflexiva. Mantenemos nuestras promesas, y somos dueños y aprendemos de nuestros errores. Nos hacemos responsables por nosotros mismos y por los demás.

Unidad

Trabajamos juntos para construir relaciones positivas y diversas entre nosotros y con nuestra comunidad. Fomentamos asociaciones, aceptamos desafíos, inspiramos el crecimiento y respondemos a las necesidades de los interesados para cumplir con los objetivos establecidos.



Plan Estratégico 2019-2024

Éxito estudiantil

1. Desarrollar un plan estratégico de matrículas para la universidad.
2. Aumentar la retención y finalización de los estudiantes.
3. Mejorar el servicio al cliente en general.
4. Mejorar la seguridad del campus.
5. Reestructurar la administración del programa de crédito dual de secundaria.

El éxito de la facultad y el personal

1. Alentar y apoyar el desarrollo profesional continuo.
2. Desarrollar oportunidades adicionales para el mejorar de la carrera individual.
3. Mejorar la comunicación en todo el campus.
4. Asegurar que la facultad y el personal tiene los recursos, la capacitación y la oportunidad de desempeñar sus trabajos.
5. Reconocer las contribuciones de los empleados.
6. Realizar estudio de compensación integral.
7. Revisar la estructura de evaluación de desempeño.

Éxito de la comunidad

1. Construir y fomentar la educación comunitaria / oportunidades de aprendizaje permanente.
2. Expandir los servicios de alcance fuera del campus.
3. Desarrollar un centro de instrucción fuera del campus.
4. Promover nuevas vías de recaudación de fondos de la Fundación.
5. Aumentar el apoyo de la comunidad a través de proyectos de servicio realizados por estudiantes, profesores y personal.
6. Promover la participación de la comunidad a través de eventos adicionales del campus y casas abiertas.

Éxito del empleador

1. Sustener y desarrollar asociaciones con empresas, escuelas y organizaciones comunitarias.
2. Aumentar el compromiso con la comunidad empresarial local a través del desarrollo de la fuerza laboral, la educación continua y la capacitación personalizada.
3. Mejorar la comunicación y colaboración con los empleadores regionales.
4. Mejorar las conexiones de los alumnos.

Misión lista para el éxito

1. Desarrollar una cultura innovadora.
2. Mejorar la integración de los recursos tecnológicos.
3. Mejorar los procesos de planificación intencional para las operaciones generales del campus.
4. Revisar e implementar el plan maestro de instalaciones del campus.
5. Desarrollar el plan estratégico de marketing institucional.
6. Continuar mejorando la calidad de los programas educativos, los entornos de aprendizaje y los servicios de apoyo a través de los esfuerzos de evaluación continua.